

Hej alla UNICEF-vänner!

Nu är vi halvvägs genom vår För varenda unge-kampanjen. Och det blir bara fler och fler insamlare och mer pengar och Världsföräldrar! Just nu är vi uppe i 108 insamlingar, 30 200 kronor och 42 Världsföräldrar, till ett värde av 50 400/år, tack vare alla era fina insatser!

Fler siffror: 38 009 besökare på hemsidan. Över 2 400 grimaser, vilket motsvarar 24 000 kronor. Totalt 414 Världsföräldrar och 65 463 kronor i gåvor från privatpersoner. Under kampanjen har vi sålt 566 kampanjknappar och 1 384 nyckelringsnallar - det är lika många som under hela julhandeln förra året– helt fantastiskt!



Det har dykt upp en del oväntade sätt att visa att man stödjer kampanjen, till exempel får vår lilla nalle följa med motorcykelklubben Vulcan Riders Sweden ut och åka. Vi har fått en bild från nallens jungfrufärd, som det visst kallas. Tack Stefan Lövrén som skickade in bilden.

Hoppas ni har sett att David Hellenius, programledare i Humorgalan, utmanat vår UNICEF-ambassadör Mark Levengood: Davids mål med insamlingen är att få fler Världsföräldrar än Mark. Mark leder så här långt...

Humorgalan 1 maj För varenda unge-kampanjen avslutas med Humorgalan i TV4 torsdagen den 1 maj kl 20-22. Galan direktsänds från Cirkus i Stockholm. Missa inte det.