







Duxna män gör saker tillsammans!

Vulcan Riders Sweden - Webbgruppen (2014-07-07)		
Ansvarig utgivare		
		
Övergripande ansvar för domänen Lasse "Plutten" Lähnn #589		
Funktionärer		
Informationsansvarig	Webmaster	Klubbshopsansvarig
		
Ansvar: Information & Gruppsamordnare Moderator på Forum & Facebook E-handel & design/originalande Stefan Adler #3871	Ansvar: Drift av Webb, Forum & Galleri Admin för Forum & Galleri Tage Strandell #5447	Ansvar: Klubbshop & prylar Leif Olsson #2000
Medlemsansvarig	Teknikansvarig	Assisterande Teknikansvarig
		
Ansvar: Medlemsregistreringar etc. Sven-Erik Svensson #4348	Ansvar: Tips & Teknik Moderator på Forum Rolf Gustavsson #1288	Ansvar: Tips & Teknik Moderator på Forum & Facebook Tomas Samuelsson #5281
Applikationsansvarig	Applikationsansvarig ICE	Serveransvarig, scripting etc
		
Ansvar: Medlemsregister, utveckling Johan Rubarth #6173	Ansvar: ICE (In Case of Emergency) Medlemsregistret Jonny Dahlgren #3908	Ansvar: Bokningar etc. Riksträffen m fl Lars Skoqshus #6866

Vulcan Riders Sweden

Webbgruppens verksamhetsberättelse 2014/15

Verksamhetsåret 2014/2015 kan sägas ha varit tämligen lugnt men kanske med vissa bekymmer och orosmoln som tornar upp sig vid horisonten.
Mer om detta strax...

Även om mycket av webbgruppens jobb baseras på samarbete, sker ändå det mesta på egen hand. Webbgruppen i Vulcan Riders Sweden är föreningens största arbetsgrupp och arbetar på delegation av Vulcan Riders Swedens styrelse, som förordnar webbmaster, medlemsansvarig, klubbshopsansvarig och informationsansvarig under sitt konstituerande första styrelsemöte varje år. I stadgarna anges att styrelsen är skyldig att utse medlemsansvarig och webbmaster. Övriga funktionärer kan styrelsen utse efter behov. Webbgruppen äger möjlighet att själva utse assisterande funktionärer, medan ordinarie befattningar alltid utses av styrelsen.

Följande personer har arbetat i webbgruppen under 2014/2015:

- Stefan Adler #3871 – information, samordning, e-handel och marknadsföring
- Tage 'Taggen' Strandell #5447 – Webbmaster, driftansvarig, ansvarig kalendern
- Lasse Skogshus #6866 – Windowsservern, anmälningar till riksträffen m fl
- Rolf Gustavsson #1288 – Moderator, support för våra motorcyklar
- Johan Rubarth #6173 – Applikationsutvecklare, medlemsregister, drift och utveckling
- Tomas Samuelsson #5281 – Assisterande support för våra motorcyklar på forumet
- Leif Olsson #2000 – Klubbshopsansvarig
- Sven-Erik Svensson #4348 – Medlemsansvarig, underhållsansvarig medlemsregistret
- Jonny Dahlgren #3908 – I beredskap om "Rubbe" behöver hjälp eller ersättare.

Webbgruppens kontakt med styrelsen upprätthålls genom att **VRS' president alltid är adjungerad till gruppens arbete**. Avstämningar har skett under året, genom att informationsansvarig och klubbshopsansvarig avrapporterat till styrelsen i samband med de Skype-möten som styrelsen regelbundet har.

Teknik, trafik, köp, anmälningar, träffar, grafik och umgänge

Domänen vulcanriders-sweden.org är mycket välbesökt. Vi ligger i medeltal på c:a 7-8000 unika besök per månad, undantaget oktober och januari/februari med tusentalet färre besök. Vi har tappat en hel del trafik sedan toppåret 2010-11 och nedgången fortsätter stadigt med något tusental besök färre per månad även under 2014-15. Skälet till tappet är utan tvekan att vi nu har en officiell Facebook-grupp, vilket de flesta tycker är behändigt och folk i allmänhet nöjer sig med det blandade vulcanbrus som flimrar där.

I ungefärliga tal distribuerar vulcanriders-sweden.org c:a 8,5 gigabyte information per vecka, av sidor, filer, online-dokumentet och script. (statistisk approximation) Det i särklass mest upphämtade dokumentet är en hemsida som heter cont.htm. Det är den sida som är vår nyhetsbulletin och som samtidigt listar de senaste forumtrådarna. 'Conten' är den i särklass viktigaste kanalen för våra funktionärer att snabbt nå ut till medlemmarna! Här läggs det mesta som händer ut i notisform, för att sedan länkas vidare till diverse PDF-dokument, sidor med fullödigare information eller externa webbsajter.

Vi har uppfattningen att både styrelsen och våra regionala funktionärer i stort sett är tillfreds med denna ordning och det sätt på vilket det sköts. Vi gör regelbundna inlägg i forumet där vi påminner om att titta på hemsidan, t ex genom att lägga en länk till en viktig nyhet. Samtliga de tjänster som vi erbjuder våra medlemmar på nätet, med undantag av tyg- och prylbutiken, driftas numera av oss själva på vårt webbhotell hos FSData i Helsingborg. Totalt tillhandahåller vi där 15.400 Mb information, med en tillväxt av c:a 1000 Mb per år. Den största platsen tar naturligtvis våra bildgallerier.





Vi är mycket nöjda med denna leverantör, inte minst genom den goda support och den driftsäkerhet och de tekniska möjligheter de erbjuder till ett rimligt pris. Våra hemsidor uppdateras nästan varje dag. Under perioden maj 2014 – april 2015 (12 månader) har det förts in 137 uppdateringstillfällen i loggen, ofta med flera uppdateringar i varje entry.

Huvudansvarig för detta är Tage 'Taggen' Strandell, medan undertecknad har fokus på nyhetsförmedling, layout och informationsflöden. 'Taggen' sköter forum, galleri och träffkalendern, som numera ligger i en databas för effektivast möjliga hantering och sökbarhet. Våra regionansvariga, eller en person som de utser, sköter själva uppdateringar av vår kalender. Taggen ansvarar också för teknisk drift och för den gradvisa uppdatering av vår teknik och våra hemsidor som sker kontinuerligt i bakgrunden, samt uppdateringar och nyproduktion av webbsajtens fasta sektioner.

Tekniksupporten och uppdateringen av våra tekniksidor sköts av Rolf Gustavsson med assistans från Tomas Samuelsson.

Det skall vara enkelt att anmäla sig till våra aktiviteter, stora som små. I skrivande stund pågår årets största bokningsaktivitet, nämligen anmälningarna till vår Internationella träff. Det är en hel del pyssel med bokning av boende, tröjor, dagar och betalningar för mer än 700 träffdeltagare. Basen för denna aktivitet är vårt gemensamma internationella system som driftas via "Chief" i England. Våra större träffanmälningrutiner sköts av Lasse Skogshus. Detta är ett jobb som pågår i bakgrunden utan att göra väsen av sig, men som förtjänar att lyftas fram i en skrift som den här. Det är detta arbete som utgör den tunga administrativa basen för riksträffen och som gör att beställningar och allt annat kan fungera och inte minst så att du kan mötas av ett välkomnande leende när du kommer till VRS-receptionen på Tånga hed för incheckning. Denna anmälningservice har under året också utökats så, att regionansvariga kan ta kontakt med Lasse för att få hjälp med anmälningarna till sina största lokala arrangemang.

Vår största klubbshop, Tyg- och prylbutiken, finns sedan i november 2009 hos Talex AB i Kungälv (ebutiken.nu). Vulcan Riders Sweden bekostar denna som en service för medlemmarna och för att underlätta för vår huvudleverantör, Mersport i Blekinge. Shopen är konfigurerad, layoutad och driftas av Stefan Adler i nära samarbete med klubbshopsansvarig Leif Olsson och Mersports Cecilia Linderholt. Vår uppfattning är att våra medlemmar är mycket nöjda med denna service och inte minst den goda service de får av Cecilia när det gäller frågor, eventuella restnoteringar och annat. Klubbshopens utbud och omsättning kommenteras inte i detta dokument, då VRS Profilgrupp ansvarar för det arbetet. Vi driver också ett antal små medlemsshopar för de medlemmar som tillverkar och säljer till medlemmarna via avtal med styrelsen.

Vulcan Riders Swedens övriga nättjänster

- **Vårt Forum - Bekymmer 1** 

Facebook's stigande popularitet har minskat den mer sociala umgängesdelen i Forumet och renderat oss betydligt mindre med trafik. Den 14 juni 2015, hade vi totalt 1558 registrerade användare, som skrivit totalt 125.436 inlägg. Jag skrev redan förra året om att antalet inlägg minskat med 12%. Minskningen har fortsatt stadigt under 2014-15. Medlemmarna har under det gångna året skrivit 8941 inlägg (=24 inlägg/dag). Jämför man med föregående verksamhetsår då det skrevs 38 inlägg per dag innebär det en minskning på ytterligare ungefär 37%. Detta är ett stigande bekymmer. Det alternativ som erbjuds är ju Facebook. Trots upprepade signaler om att man skall kommunicera med medlemmarna

via vårt Forum, använder både funktionärer och medlemmar Facebook för att kalla till körningar, allmänt tjöt och att lägga ut bilder och skicka kramar och allt vad man nu gör. Undertecknad har t o m fått mottaga lite skäll över att en användare missat saker som de facto var annonserat (dock inte på Facebook) :-)

Gott så - men ett facebookinlägg lever kanske i en halvtimme innan det förvunnit bortom scrollmöjligheten för ett drag med tummen och då är det i princip borta. Hopplöst läge?

Trots minskad trafik upplever vi iallafall forumet som en väl fungerande tjänst för medlemmarna. Genom den uppgradering vi gjorde till senaste version av phpBB (3.0.11), har också tillkommit efterfrågade funktioner som t ex möjligheten att bilägga filer i meddelanden och systemet är också mycket enklare för oss att administrera och idka registervård i.

• **Vår grupp på Facebook – Bekymmer 2**

Det är alltså ett ständigt problem för en liten webbservice som vår, (må vara att den är stor i hojvärlden) att hävda sig mot gigantiska sociala media som t ex Facebook. Vår grupp på Facebook, som hade 601 medlemmar per den 8 juni 2014, har nu vuxit till 1100 medlemmar och är fortfarande en öppen grupp. Det betyder att alla som är medlemmar kan godkänna nya medlemskap. Trots denna öppna policy, har det hittills varit få problem med spamming etc. Hittills har ett tjugotal konton blockerats, vilket är en mycket låg siffra. Oftast är det asiatiska säljare av iPhones eller enstaka svenskspråkiga medlare av ”förmånliga lån”. Hittills har ingen slängts ut på grund av dåligt uppträdande eller av liknande skäl. Man kan alltså säga att Facebook tjänat oss väl som fönster, men att den på samma gång sakteliga kväver våra övriga tjänster – som samtliga kanske egentligen håller en högre kvalitet.

Fler aktiva i facebookgruppen skapar också samma typ av problem som finns i sociala medier för övrigt. Detta har börjat märkas också i vår facebookgrupp! Dels har folk i allmänhet synnerligen oklara begrepp om hur synliga de är när de gör ett specifikt inlägg. Dels verkar en stigande andel av ha svårigheter med att skilja på personlig och privat och var i systemet de befinner sig när de skriver. Detta har hittills endast givit sig uttryck i att vi tagit bort inlägg, inga disciplinära åtgärder har behövts. (ännu) ;-)

Gruppen administreras av Tomas Samuelsson och Stefan Adler.

Styrelsen har hittills varit noga med att påpeka att all information skall finnas tillgänglig på vår webb utan kontokrav och lösenord. Att lägga bara info på Facebook är alltså inte förenligt med vår föreningspolicy om fritt tillträde!

• **Vårt Galleri – Bekymmer 3**

1.900 bilder har laddats upp under året. Trots stora ansträngningar kring marknadsföring är vårt galleri alltså i princip stendött. Allt färre bilder laddas upp från allt färre av våra arrangemang. Användandet av galleriet har halverats under 2014-15, jämfört med föregående år. Detta gäller både uppladdningar och visningar.

Gissa var bilderna istället finns begravda?

Galleriets användardatabas är som tidigare kopplat till forumets och alla användare har ett eget galleri, liksom möjlighet att ladda upp till de kollektiva gallerierna. Vill man ha ett galleri öppnat för en specifik aktivitet, kan man vända sig till Tage Strandell eller Stefan Adler. I och med öppnandet av galleri fyra ökade vi också den tillåtna upplösningen på bilder avsevärt, för att möta den tekniska utvecklingen med allt bättre kameror etc. Det går också att lägga upp videoklipp för den som så önskar. Det är nu lättare än någonsin att sköta och administrera sina bilder och att ladda upp nya.





Vårt gemensamma galleri är en omistlig del av berättelsen om föreningen och vi uppmanar alla våra medlemmar att lägga upp några bilder från allt de upplever med VRS regelbundet! Se till att beställa gallerier som är knutna till en aktivitet och ladda upp ett urval av bilder. Utan medlemmarnas medverkan står vi oss slätt. Tyvärr nöjer sig folk i alltför hög grad med att begrava bilderna på Facebook, där de snabbt försvinner i det gigantiska informationsbruset som tjänsten utgör!

• ”Tanken” – Bekymmer 4

En källa till både glädje och historieskrivning är den sektion av webbsajten som vi kallar Tanken. Nutid blir historia så fort – medlemmar försvinner, andra kommer till. Andras erfarenheter är nyheter för vissa. Vi uppmanar ständigt våra medlemmar att skriva och delge oss sina funderingar om det där med hojen och bikerlivet.

Trots både marknadsföring och att vi erbjuder hjälp med både layout och skrivande om det skulle behövas, är denna sektion i princip avsovnad. Senaste inlägget är daterat maj 2014 och inga ytterligare bidrag eller ens förfrågningar har kommit sedan dess.

När jag skrev vår lilla minnesskrift inför vårt 10 års jubileum, 2009, hade jag god hjälp av både Galleriet och Tanken. Det är ytterst tveksamt om det kan bli någon minnesskrift till 25 års jubiléet. Som läget ser ut nu, kommer källor att saknas. Jag eller någon annan i webbgruppen har för närvarande ingen strategi hur man skall sparka liv i Tanken. Den har förvisso varit beroende av ganska få skribenter och det verkar inte som om återväxten i föreningen består av folk med klåda i pennan...

Förslag emottages tacksamt! Den kursiverade röda texten gäller alltså i lika hög grad det publika och av medlemmar skrivna ordet i föreningen.

• Medlemsregistret – ett kraftfull redskap för oss alla!

Det nya medlemsregistret sattes i sin skarpa version efter extensivt betatestande, lagom till MC-mässan i Stockholm i januari 2013. Det var slutstation nummer ett efter c:a 18 månaders utvecklingsarbete. Äras den som äras bör! Det går inte en dag utan att under-tecknad, som jobbar mycket med medlemsregistret, tänker vackra och snälla tankar om Rubbe. Vi har kort sagt ett fantastiskt välfungerande medlemsregister, där du som medlem kan ändra och sköta det mesta av dina uppgifter och där vi som är funktionärer enkelt kan få fram information, skapa utskick och administrera vår del av VRS. Den något senare införda automatiska strykningen av medlemmar som rapporteras inte uppfylla medlemskraven är ett exempel på hur registret hjälper oss att hålla våra medlemsuppgifter och vår matrikel aktuell och uppdaterad. Andra bra exempel på det är den utvecklade Vulcan Aid-tjänsten och dess koppling till andra tjänster på nätet, som kartfunktioner. Du har väl gått in i ”Mitt VRS” och inspekterat vilka fina möjligheter du har som medlem i VRS och hur enkelt du kan hantera dina uppgifter, som adress och hojbyte etc? Det enda vår medlemsansvarige förbehåller sig kontrollen över är din e-postadress och ditt medlemsnummer, som ju är själva nycklarna till ditt medlemskap i Vulcan Riders Sweden.

Glädjande är också att våra RA och DA i allt högre grad har tagit hjälp av registret i sitt arbete med både utskick och att hålla matrikeln ajour.

Ett Chapter i en global förening!



Alla vet naturligtvis att vi är en del av Vulcan Riders Association. Webbgruppen arbetar således också med 'Chief' i England som är webmaster för vår internationella webbsajt på: <http://www.vulcanriders.net/>. Här lägger vi upp stora nyheter och events, som t ex information om vår riksträff och inbjudningar som vi hoppas skall attrahera bröder och systrar i vulcanvärlden. På denna webbsajt finns också ett forum för AEC (Association Executive Committée) där de olika Chaptrens presidenter och vicepresidenter kan umgås och diskutera. Adjungerade deltagare är också samtliga webmasters. Vi uppmanar alla medlemmar att kolla in på denna webbsajt regelbundet – liksom naturligtvis alla nationella webbsajter som finns för våra olika chapters. Länkar finns på vår egen hemsida under ”VRA internationellt”.

Ett fantastisk tillfälle att uppleva Vulcan Riders som en internationell företeelse är naturligtvis på Tänga hed i sommar, då Vulcan Riders Sweden står värd för årets Internationella rally med över 700 deltagare! Dubbelt så kul på Tänga i år alltså – om det nu är möjligt, så kul som det brukar vara?!

Avslutningsvis



Till skillnad från tidigare år, har vi alltså i år valt att höja ett varningens finger över utvecklingen med sociala medier på bekostnad av traditionella webbtjänster. Det är ingalunda bara Vulcan Riders som märker detta, utan det är en global företeelse. Hur och om man skall försöka möta detta aktivt är en svår fråga. Vi kan ju inte skälla på folk för att de gör fel – och vad är det för övrigt som säger att det är de som gör fel och inte vi? Bekymmersamt är det, dock är ju oftast bekymmer kul, om man tacklar dem rätt. Vi har i webbgruppen initierat en diskussion, som är långt ifrån klar om integration av våra tjänster med i första hand Facebook. Det kan handla om några åtgärder inledningsvis, t ex:

- att byta webbplattform och lämna gamla HTML till förmån för modernare och mer lättintegrerade plattformar.
- att öka integrationen av våra tjänster galleri och forum med vår webbtjänst.
- att utveckla vår närvaro på Facebook och att se över detta med sidor kontra grupper och inventera vad det finns för möjligheter där till integration.

Så tänker vi för tillfället när det gäller våra ”bekymmer” - som på det hela taget är ganska små, när man beaktar allt bekymmerfritt, roligt och positivt som sker i Vulcan Riders Sweden runt om i vårt land. Dock är det viktigt att vår ”klubbstuga” på nätet fungerar väl och är attraktiv, eftersom den skapar det kitt som gör oss till en hjärtlig, resursstark och sammanhållen förening för hela landet och bidrar till att vi fortsätter att vara en förening där alla alltid är välkomna.

Därmed avslutar vi ytterligare ett verksamhetsår med uppdelningen av arbetsuppgifterna enligt tidigare redovisning. Vi är för egen del mycket nöjda med organisationen och hoppas att du som medlem eller funktionär också är nöjd med hur de olika tjänsterna fungerar och det stöd och den support du får i olika ärenden.

Om inte så hör gärna av dig med förslag på förbättringar till infoansvarig@vulcanriders-sweden.org eller till vår styrelse.

För webbgruppen i Vulcan Riders Sweden den 14 juni 2015

*Stefan Adler,
informationsansvarig*

